

Modul 9

Interkulturelles Management

Kreatives Management
Berufsbegleitender MBA-Studiengang

Inhalte

3. Semester: Internationalität und Interdisziplinarität

Ziel:
Wahrnehmungserweiterung
in Sprache und Kultur,
Erfahrungsaustausch mit Top-LEADER

Inhalte:
Globale Kommunikation,
International Storytelling,
TOP-LEADER-Experience

Kreativität entsteht aus Vielfalt! Das erste interdisziplinäre Modul beschäftigt sich mit anderen Ländern, deren Sprachen und Kulturen. Neben den theoretischen Grundlagen der interkulturellen (sozialen) Kompetenz steht die praktische sprachliche Auswirkung der Interkulturalität im Englischen im Vordergrund. Anhand von Situations- und Rollenspielen bzw. durch Improvisationstheater sollen verschiedene Aspekte beleuchtet werden.

Face-to-face communication

Die eigene Kultur wird mit der fremden in Beziehung gesetzt.

How to deal with the telephone

Hier liegt der Schwerpunkt auf der strategischen Gesprächsführung, insbesondere in Abhängigkeit von der jeweiligen Kultur.

How to conduct negotiations and chair meetings

Kulturverschiedenheiten spiegeln sich in vielfältigen sprachlichen Ausdrucksweisen und sprachlichen Ebenen ebenso wider wie in unterschiedlichen Applikationen von Strategien für ein und dasselbe Produkt.

How to deliver a presentation

Die Existenz von „low and high context cultures“ erfordert unterschiedliche Vortragsweisen und eine der jeweiligen Kultur angepasste Struktur der Präsentation.

TOP-LEADER-Storytelling

Internationale TOP-Führungskräfte erzählen authentisch über ihre Führungserfahrung in globalen Spitzenunternehmen. Führungswissen aus erster Hand, das man so in keinem Lehrbuch findet.



Vorgehensweise:
Intensives Lernen und Trainieren in Kleingruppen.

Kompetenzschwerpunkte:
Fachliche und soziale Kompetenz

Literatur:
Bolten, Jürgen, (2015), Einführung in die Interkulturelle Wirtschaftskommunikation, 2. Auflage, ISBN-13: 978-3825243715
Mennicken, Claudia (2015), Interkulturelles Marketing, ISBN-13: 978-3824405343