

Modul 6

Intuition & Entscheidungsfindung

Inhalte

2. Semester: Kreativität und Leadership

Ziel:
Besinnen auf die eigenen
Stärken und Intuition freilegen

Inhalte:
Wissenschaftliche Basis
der Intuition, Besinnung,
Umgang mit Intuition

**Auf der Suche nach der eigenen
Stärke – was mich inspiriert, mir
Kraft verleiht und neue Wege aufzeigt.**

Intuition „erforschen“

Ziel ist es, die Intuition in wissenschaftlichen Erklärungsansätzen zu entmystifizieren. Die eigene Intuition wird im Kontext der Arbeit entdeckt und „erforscht“. Hierzu werden hinderliche Glaubenssätze zu professioneller Intuition aufgedeckt und aufgelöst. Ein gezieltes Wahrnehmungstraining sensibilisiert die Teilnehmer hinsichtlich ihrer eigenen Innen- und Außenweltwahrnehmung. Sie lernen, die Umwelt präzise und besser wahrzunehmen, auch um mögliche intuitive Fehlentscheidungen auszuschließen. Sie lernen die Intuition als zusätzlichen Informationskanal zu erkennen und für den Entscheidungsprozess gezielt und effizient einzusetzen.

Intuition und „Nichtwissen“

In der Ausbildung wird ein neues Bewusstsein in Richtung „Nichtwissen“ geschaffen. Die Teilnehmer lernen „Nichtwissen“ als zentrales Phänomen der Wissensgesellschaft zu begreifen, als kreative Ressource zu verstehen und

Kreatives Management
Berufsbegleitender MBA-Studiengang

als Anwendungsfeld intuitiver Entscheidungen zu aktivieren. Die Teilnehmer erkennen „Nichtwissen“ und Unsicherheit als zentralen Bestandteil unserer komplexen Wirtschaft. Sie verstehen den Zusammenhang, dass Wissen immer zugleich „Nichtwissen“ erzeugt. Sie können mit dieser Paradoxie umgehen und sogar die durch „Nichtwissen“ ausgelöste Angst vor der Unsicherheit in eine kreative Spannung verwandeln. Diese Spannung ist eine effektive Kraft, die wirksam für berufliche Herausforderungen genutzt werden kann.

Vorgehensweise:

Durch Einzel- und Gruppentraining erlernen die Teilnehmer den Zugang zur Intuition. Im Zentrum der Arbeit steht das geführte Intuitions-Journal.

Kompetenzschwerpunkte:

Intuitive und persönliche Kompetenz

Literatur:

Ant Hive Media (2016), Daniel Kahneman's Thinking, Fast and Slow Summary, ISBN-13: 978-1530629732

Gigerenzer, Gerd (2008), Bauchentscheidungen, ISBN -13: 978-3442155033

Scharmer, Claus Otto (2014), Theorie U – Von der Zukunft her führen: Precensing als soziale Technik, ISBN-13: 978-3896707406

