

Modul 10

Kreatives Management

Berufsbegleitender MBA-Studiengang

Kunst und Design

Inhalte

3. Semester: Internationalität und Interdisziplinarität

Ziel:

Ein neues Bewusstsein aus Kunst und Design schafft auf der emotional-schöpferischen Seite einen Grundstein für einen größeren gemeinsamen Marketingerfolg

Inhalte:

Wahrnehmungserweiterung
Erleben der eigenen Kreativität
Kunst und Design als Erfolgsfaktoren

Kreatives Management und Markterfolg wird durch Kunst und Design beflügelt! Die interdisziplinäre Ausrichtung hinsichtlich Kunst und Design soll die Entscheidungsträger von morgen inspirieren und das erfolgreiche Zusammenspiel einzelner Disziplinen erkennbar machen.

Kunst und Design als Erfolgsfaktoren

Erfahren Sie die Parallelen von Kunst und Design und den Aufgaben des Managements. Aus der Sicht einer marktorientierten Führung ist ein interdisziplinäres Verständnis für die Besonderheiten von Gestalter und Gestaltung notwendig. Die Relevanz der Gestaltung und des Designs erklärt z. B. auch den Erfolg von Apple seit 1998. Design und Kunst machen Komplexes und Überkomplexes anschaulich und handhabbar, entwickeln es weiter – oder lösen es imaginär und harmonisch auf.

Emotionen und Intuition beflügeln

Emotionen und Intuition sind tragende Säulen des kreativen Prozesses, der

die Problemanalyse als Ausgangspunkt heranzieht. Der Blick des Gestalters auf sein jeweiliges Problem ist stets im Kontext der jeweiligen Zeit zu sehen. Diese Erkenntnis führt uns, um zu heutigen Fragestellungen erfolgreiche Antworten zu finden.

Erfolgreiche Produkte bedingen das interdisziplinäre Miteinander von Gestaltung und Marketing sowie die Erweiterung der eigenen Wahrnehmung und Herangehensweise um die des jeweils anderen. Einen besonderen Raum nimmt dabei die Psychologie von Farbe und Form ein. Hier geht es um die Wirkung von Farbe und Form auf den Betrachter sowie die Wechselbeziehung von Farbe, Form und Raum.

Kompetenzschwerpunkte:
Fachliche und intuitive Kompetenz

Literatur:
Skript zum Seminar

Hipp, Nikolaus (2009), Es ist einfach aber nicht leicht, ISBN-13: 978-3902679529

